

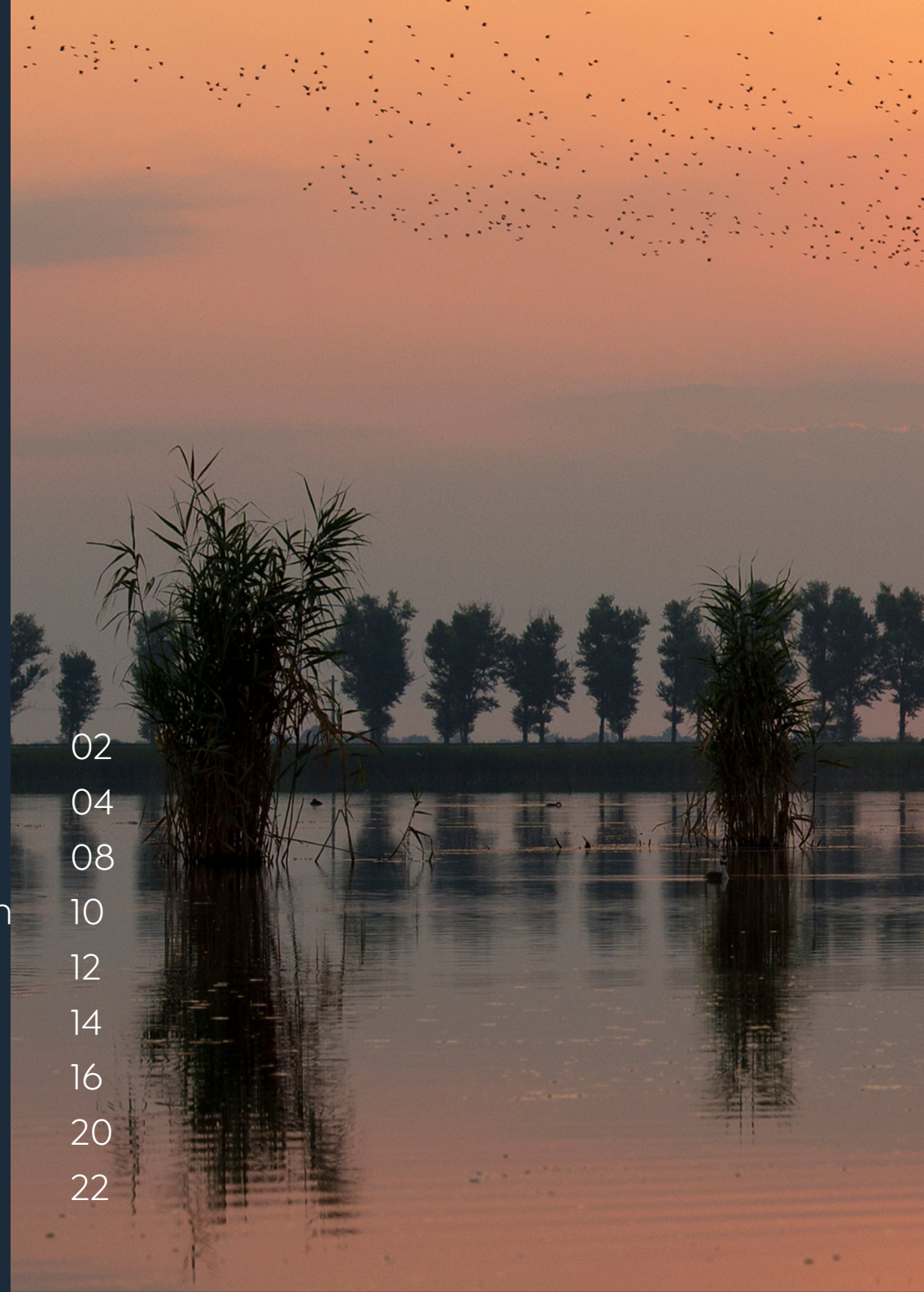
Comana e în natura noastră

Proces de branding local cu implicarea comunității

Iulie 2023

Cuprins

Comana din noi	02
Povestea de creare a brandului turistic	04
Valorile noastre	08
Viziunea noastră pentru Comana turistică din	10
Poziționarea brandului turistic	12
Identitatea verbală	14
Identitatea vizuală	16
Personalitatea brandului	20
Drumul spre viitor: proiecte	22



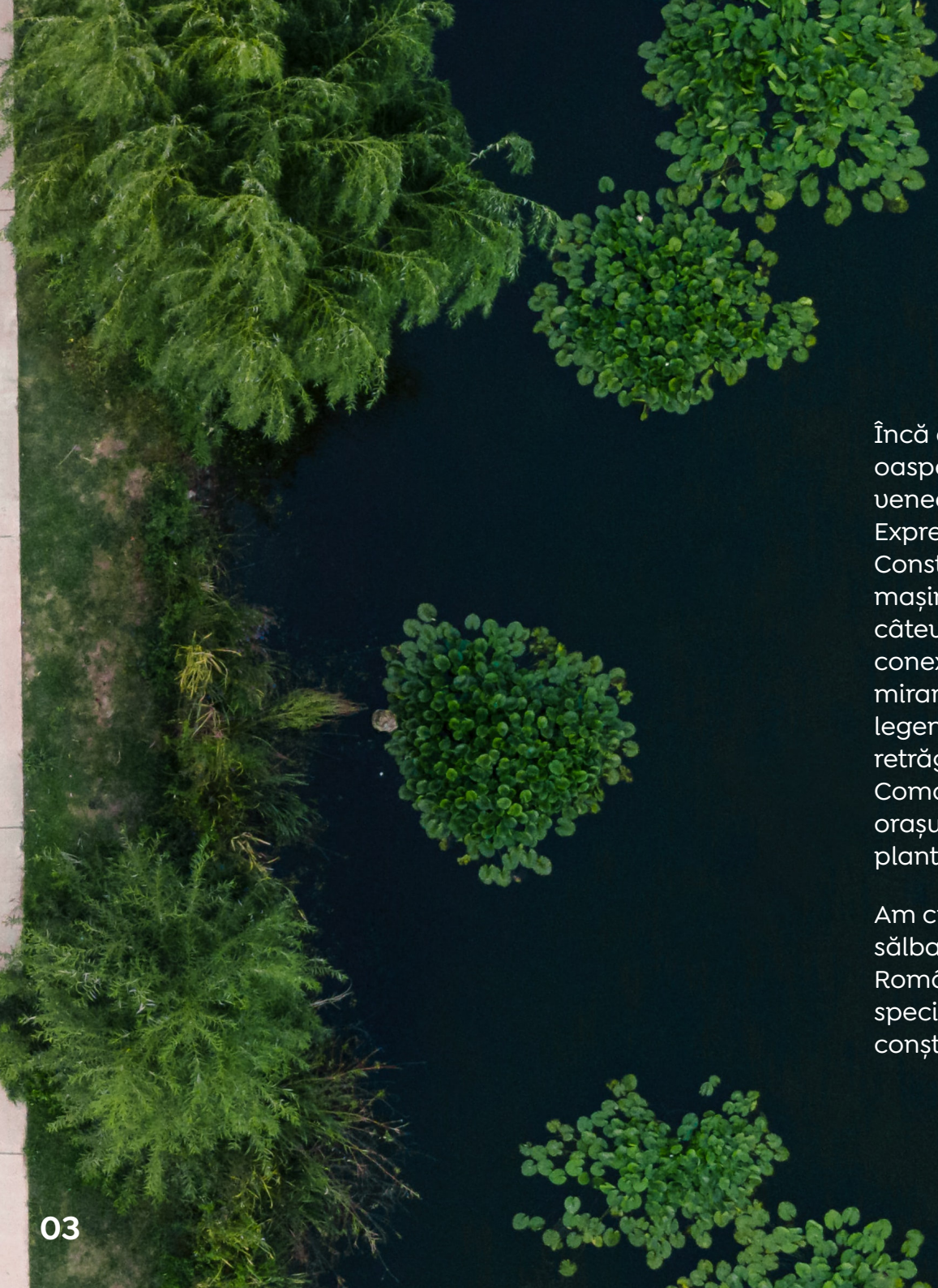
Brandul e o umbrelă pentru toate oportunitățile actuale și viitoare, iar creionarea lui ne-a trecut printr-un adevărat proces de cunoaștere.

Comana din noi

Ce e Comana? E un loc pe hartă sau mai mult decât atât?

Ne-am născut într-un colț de basm care ne recompensează cu liniște, aer curat și ciripit de păsări sălbatice. Un loc de poveste care a început cu secole în urmă, undeva în timpul domniei lui Vlad Țepeș care, în 1461, a ridicat o mănăstire-cetate pe o insulă protejată în mlaștina Bălții Comana. Legătura cu malul se făcea pe un pod de lemn, ușor de incendiat în caz de pericol.

Noi, comănenii, am știut mereu să protejăm ce-i al nostru, dar și să-i omenim pe cei care ne-au trecut pragul de-a lungul timpului.



Încă din 1860, Comana a avut oaspeți de seamă. Atunci veneau cu vestitul Orient Express din Paris sau Constantinopol, acum vin cu mașinile din împrejurimi pentru câteva zile de relaxare și conexiune cu natura. Nu-i de mirare că Gellu Naum, legendarul poet suprarrealist, se retrăgea vară de vară la Comana, departe de agitația orașului, în casa sa plină de plante cățărătoare magice.

Am crescut în regatul bujorului sălbatic, floarea națională a României, casă pentru zeci de specii de plante și animale rare, conștienți de binecuvântarea de

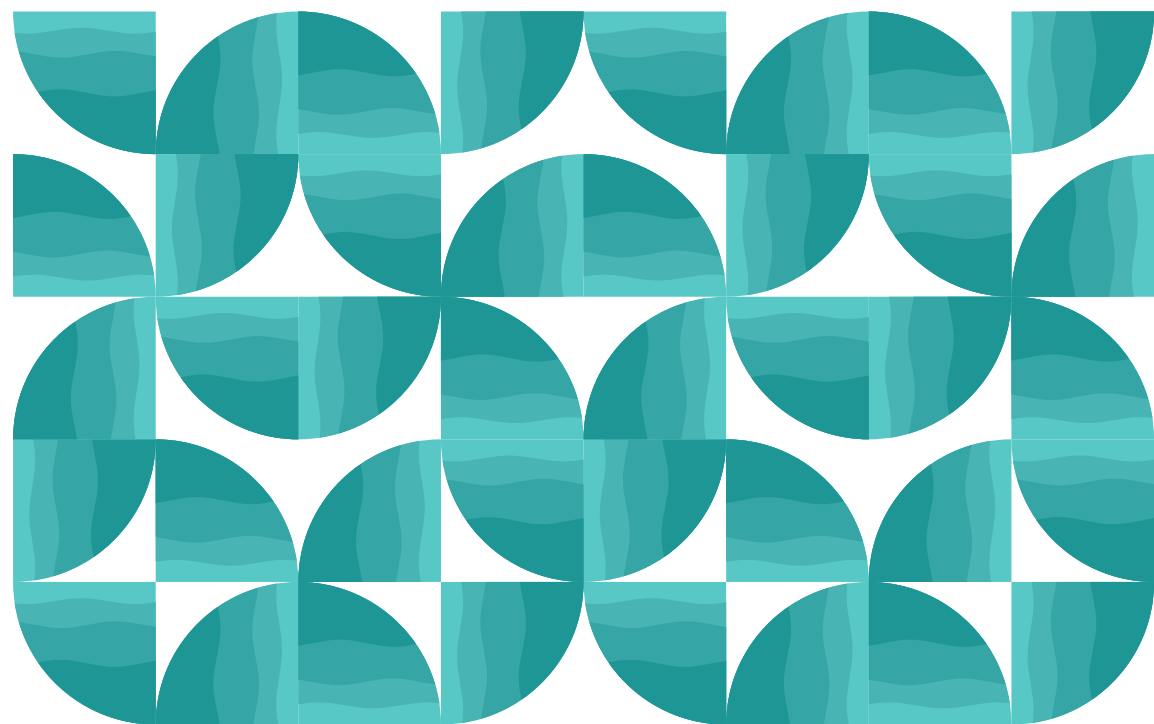
a fi într-un loc natural unic, la viața căruia putem contribui. Din fragedă copilărie, învățăm să fim Pajii Naturii și să ne îngrijim de un scop comun mai mare, care ne dă sens vieții.

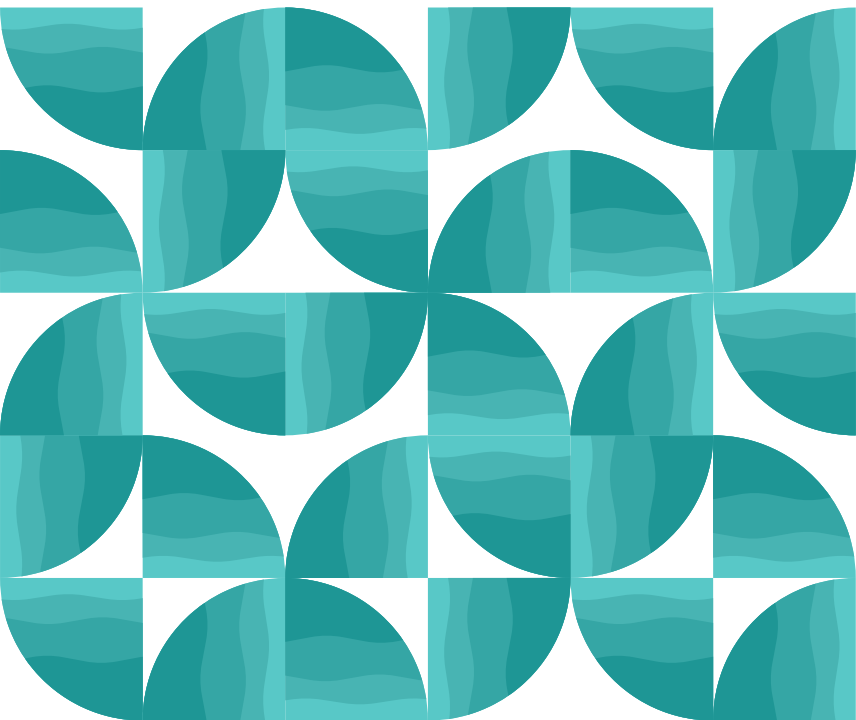
Pentru că locul în care trăim nu e un simplu spațiu pe care îl locuim. E un mediu viu, care ne găzduiește cu generozitate, în care conviețuim și învățăm să ne cunoaștem unii pe alții.

Binecuvântați cu toate aceste daruri divine, nu ne rămâne decât să ne îngrijim de ele, ca să ne umplem sufletele și în viitor, noi și cei care ne vizitează.

Cum putem lucra împreună, locuitori și oaspeți, în slujba viitorului? Al copiilor, al comunei, al tradițiilor, al frumuseților care ne înconjoară. Cum putem clădi un viitor al locului, din drag de natură și de celălalt?

Asta ne-am întrebat când am hotărât să creionăm împreună un brand turistic pentru comuna noastră – un proiect care să-i ajute pe vizitatori să ne cunoască mai bine, iar pe noi, comănenii să îi primim cu drag și cu respect și să clădim o viață mai bună pentru copiii noștri.





Poate te întrebi de ce am avut nevoie de un brand ca să punem asta în practică.

Pentru că, deși cu toții suntem diferiți, modul în care spunem împreună povestea Comanei contează. Ne ajută să ne găsim o voce comună care să fie auzită, să ne construim o reputație și să ne facem cunoscuți prin valorile și credințele noastre. De la simbolurile pe care le folosim, la afacerile pe care le creștem în comună, la ce află oamenii despre noi atunci când ne caută pe Google.

Brandul e o umbrelă pentru toate oportunitățile actuale și viitoare, iar creionarea lui ne-a trecut printr-un adevărat proces de cunoaștere. Ne-am întrebat cine suntem, ce fel de oaspeți avem weekend de weekend și cum putem conviețui cu natura și cu vizitatorii, cinstind împreună acest loc special.

**Să știi cine ești și de unde vii
este o busolă extraordinară,
care îți va arăta mereu unde să
te îndrepti**



Ce am făcut, mai exact?

Am trecut împreună pas cu pas prin procesul de dezvoltare a brandului turistic Comana

01

Am vorbit cu sute de comăneni și vizitatori despre punctele forte și punctele slabe ale comunei, despre simbolurile, valorile locului, dar și despre nevoile legate de turism.

02

Am aflat că noi, comănenii, vedem turismul local ca pe o oportunitate de dezvoltare și suntem deschiși să pornim o afacere în turism.

„Comana este o oază de liniște și frumusețe, un loc unde te simți stimulat să te dezvolti și ai multe oportunități, în special în turism.”

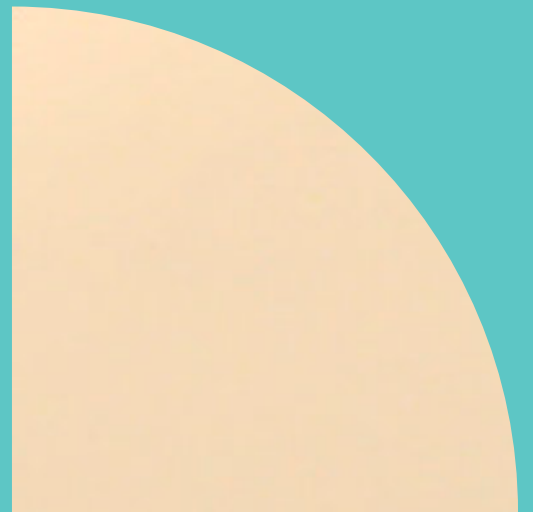
Turiștii revin weekend de weekend pentru că aici petrec momente memorabile cu familia, în natura la care au prea puțin acces în oraș.

„Un model de conservare a frumuseților naturale.”

03

Am format apoi un Consiliu de brand cu membri ai comunității din diverse domenii. Ne-am întrebat cu ce ne mândrim, ce valori avem, ce griji și ce ambiții avem.

**Deși cu toții suntem
diferiți, modul în care
spunem împreună
povestea Comanei
contează.**



Comănenii de azi

Valorile care ne
caracterizează

Credem în Dumnezeu

Știm că Dumnezeu s-a îngrijit să avem acest țărâm binecuvântat și e rândul nostru să-i purtăm de grijă. Cu ajutorul Lui, contribuim zi de zi la o comunitate pentru copiii noștri.

Suntem primitori cu cei care ne vizitează

Suntem mândri de oaza noastră de liniște și frumusețe și ne dorim ca și ceilalți să o vadă măcar o dată prin ochii noștri. Astfel, povestea va merge mai departe, ca adierea vântului în Delta Neajlovului.

Ne place să muncim cu rost

Și să culegem roadele plantate cu dragoste și implicare de fiecare locuitor al comunei noastre. Fără muncă cinstită nu ar putea exista așa o răsplată.

Iubim natura în care trăim

E în natura noastră să protejăm plantele și animalele, să cultivăm pământul, să cinstim locul. Fără natura specială care ne înconjoară, noi, comănenii, n-am fi la fel.

Ne respectăm pământul

Și îl cultivăm cu dragoste pentru mesele pe care, datorită lui, le vom savura împreună, în familie. E o sursă infinită de hrană și satisfacție.

***Fără natura specială
care ne înconjoară, noi,
comănenii, n-am fi la fel.***



Comănenii de mâine

Ne-am întrebat și ce va fi Comana în 10 ani pentru potențialii ei locuitori. Cine va rămâne aici? Cum se va transforma turismul din zonă?



Discuțiile cu oamenii din comunitatea noastră și cu vizitatorii ne-au arătat că avem nevoie să ne povestim mai mult și mai des turiștilor. Suntem bucuroși de oaspeți și ne-am dori ca ei să ajungă să ne cunoască în profunzime, să înțeleagă de ce aria protejată în care locuim este deosebită și merită grija noastră, cât de bogată e istoria noastră și ce norocoși suntem cu toții că putem păși pe aceste drumuri cu bujori, viorele, orhidee.

Așa că nu am lucrat doar la un logo, ci la o viziune inspirațională despre un turism divers și responsabil, cu drag de natură și de oameni.

Împreună, am trecut pas cu pas prin etapele unui proces de creionare a unei identități turistice pentru Comana, care să vorbească despre cine suntem, ce atracții avem în zona și a unei viziuni despre ce putem oferi pe termen lung celor care ne vizitează.



Cum am vrea să se vorbească despre Comana în 2033?

Noi, comănenii, suntem protectorii unei adevărate Capitale a turismului responsabil, iar în 2033, peste 10 ani, o va ști toată România. Ne uităm la viitor încrezători că zona noastră nostru va primi tot mai mulți oaspeți care se vor implica activ în protejarea și dezvoltarea acestui loc. Astfel, vor deveni ei înșiși ambasadori ai noului tip de turism, “de Comana.”

Ambiția noastră e să clădim Comana ca pe un loc în care natura, locuitorii și turiștii conviețuiesc armonios și se sprijină unii pe alții.

Ambiția noastră pentru 2033



Comana se află în topul celor mai mari 30 de comune din România, clasificate în funcție de PIB-ul/cap de locuitor cu venituri din turism.



În Comana găsești puncte gastronomice locale, unde locuitorii gătesc cu ingrediente din propria bucătărie pentru turiști în căutare de experiențe autentice.



Viața culturală prinde avânt: anual, se întâmplă evenimente de poezie emblematic pentru Comana, de meșteșuguri sau tradiții locale, festival de film în aer liber, cadru pentru tabere de creație pentru artiști.



Toate aceste activități diversificate au dus la mai multe înnoptări în comună, au crescut numărul de pensiuni și de turiști în extrasezon.



Zona este vizitată de familii cu copii, dar și tineri care prețuiesc explorarea ariilor protejate și serviciile de calitate din comunitatea locală. De evenimente beneficiază și locuitorii, ceea ce duce și la un nivel de satisfacție mai mare față de viața în comună.



Tinerii comunei sunt implicați încă de mici în protejarea naturii, în conservarea tradițiilor locale și promovarea unui turism de calitate pentru dezvoltarea comunității. O mare parte dintre ei rămân în comună pentru a duce mai departe astfel de activități.

Comana, capitala turismului responsabil

**Aceasta este poziționarea Comanei
în raport cu alte zone**

Noi, comănenii, putem dovedi lumii că natura, locuitorii și turiștii pot să se sprijine reciproc pentru a se dezvolta. Forța și legitimitatea ne sunt date de prezența într-o arie naturală protejată, cu bogății unice, care ne conectează la natură și pe care vrem, la rândul nostru, să le conservăm. Deși avem și greutăți și nu merge totul, tot timpul, strună, cu dragoste de natură și de celălalt, putem conviețui și crește împreună.



Deoarece Comana:

E unde rezervația naturală protejată se întâlnește cu istoria, credința și speranța în viitor. E regatul bujorului sălbatic, floarea națională a României. E casă pentru 200 de specii de păsări, pești și mamifere.

E în natura care ne recompensează pentru grijă. Un loc binecuvântat cu Delta Neajlovului, unică în România. Binecuvântat cu oameni harnici, credincioși și primitivi.

E în liniștea și binecuvântarea pe care le respirăm în umbra Mănăstirii Comana, piatra de temelie a comunității și a credinței noastre.

E în ce simțim în fiecare zi, când ne plimbăm pe marginea apei. E în ce simt și turiștii care vin pentru o oază de liniște și relaxare în Parcul Natural Comana.

E în dorința noastră comună de a oferi lumii unul dintre cele mai frumoase locuri din România, pentru veacuri de acum înainte.

E în natura noastră



Cum transmitem asta prin identitatea verbală a locului?

Sloganul „**E în natura noastră**” răspunde autentic, intim și optimist la întrebarea „Unde e Comana?”, prin dezvăluirea unui loc care nu e doar fizic, ci și un loc în inimile noastre, în dragostea pentru natură, în credința în Dumnezeu, în grija față de celălalt, în speranța pentru mai bine.

Exemple:

Comana

E în ciripitul păsărilor pe care l-ai asculta la infinit

E în freamătul pădurii și în luciul apei

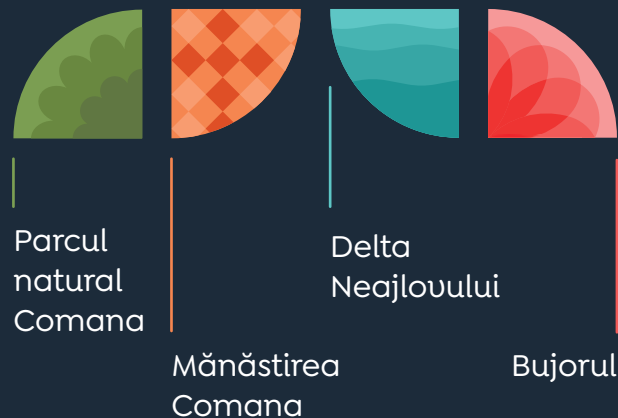
E în sunetul clopotelor Mănăstirii Comana

E în ochii copiilor noștri și în speranța unui viitor mai bun

**Comana e
în natura
noastră**

Cum transmitem asta prin identitatea vizuală a locului?

Logo-ul Comana, ales de reprezentanții comunității, înglobează simbolurile noastre: pădurea, apa, spiritualitatea și bujorul. Toate acestea se unesc într-un simbol grafic unic, în forma literei C. E „antetul” comunicării noastre vizuale. Însă identitatea vizuală e mult mai mult decât un logo. Culorile noastre, familia de fonturi, imaginile, motivele și felul în care acestea sunt folosite împreună și în combinație cu mesajele de brand sunt un tablou care va spune povestea noastră.



Avem un logo viu, dinamic, divers și deschis. O paletă de culori versatilă care ne va permite să creem lumi vizuale prin care să “pictăm” lumea noastră. O familie de fonturi oficială prietenoasă, lizibilă și cu personalitate. Un stil vizual memorabil și specific nouă, comănenilor.

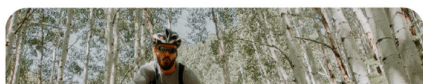




E în dragostea de
aproapele
nostru, mereu
binevenit.

[Descoperă](#)

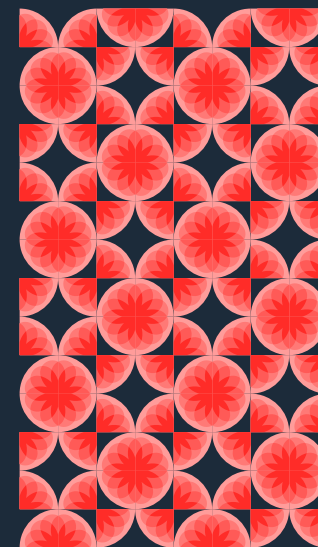
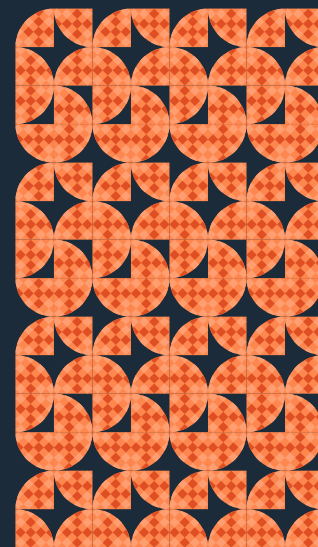
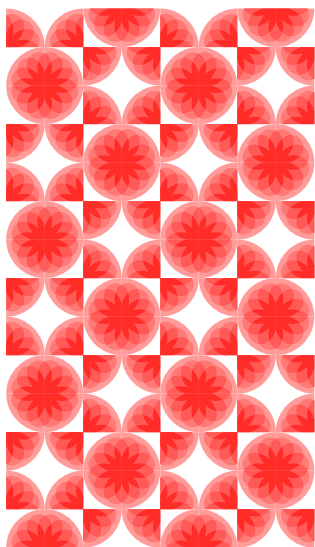
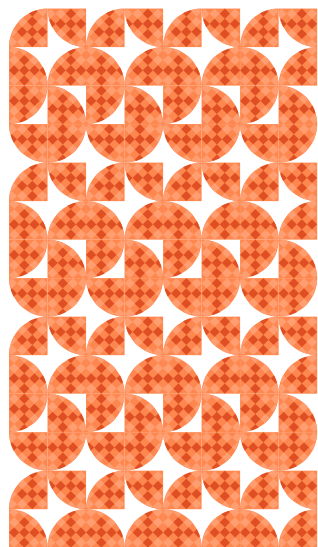
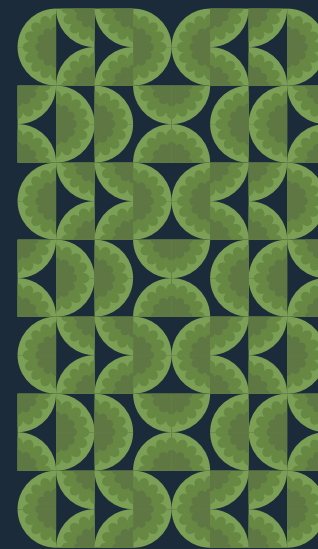
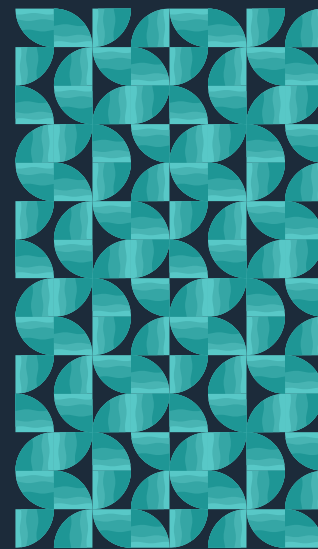
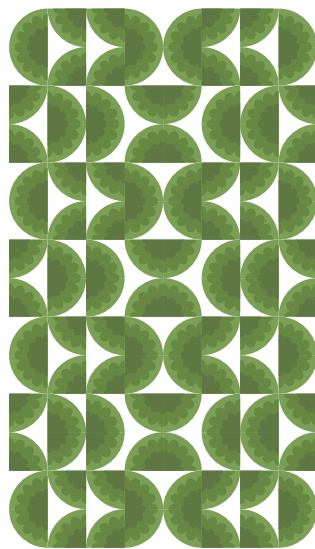
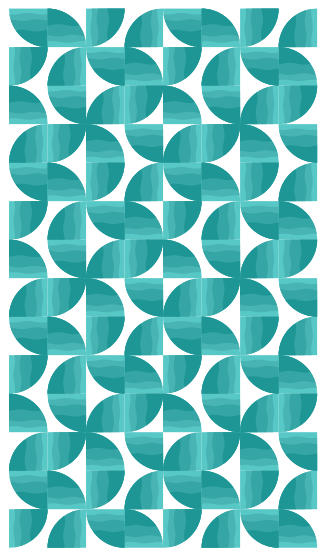
Experiențe



E în dragostea de
aproapele
nostru, mereu
binevenit.

[Descoperă](#)

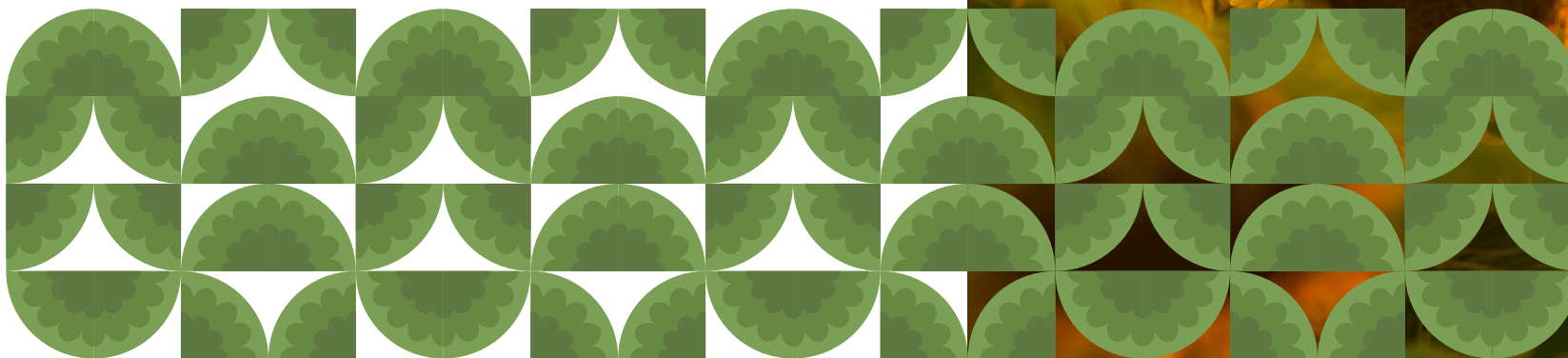
Elemente grafice de decor



Vocea brandului turistic Comana

Cum comunicăm

În comunicarea noastră către turiști, avem / vom avea o voce aspirațională și optimistă, pentru că ne dorim ca cei ce ne vizitează să vadă mereu partea plină a paharului. E umană și informală, pentru că ne caracterizează omenia și ospitalitatea cu care ne tratăm oaspeții. E o voce clară și concisă, pentru că vrem să ne facem înțeleși, ca toată lumea care are nevoie de un colț de rai la câțiva kilometri de oraș să poată ajunge ușor la noi, în natura noastră.



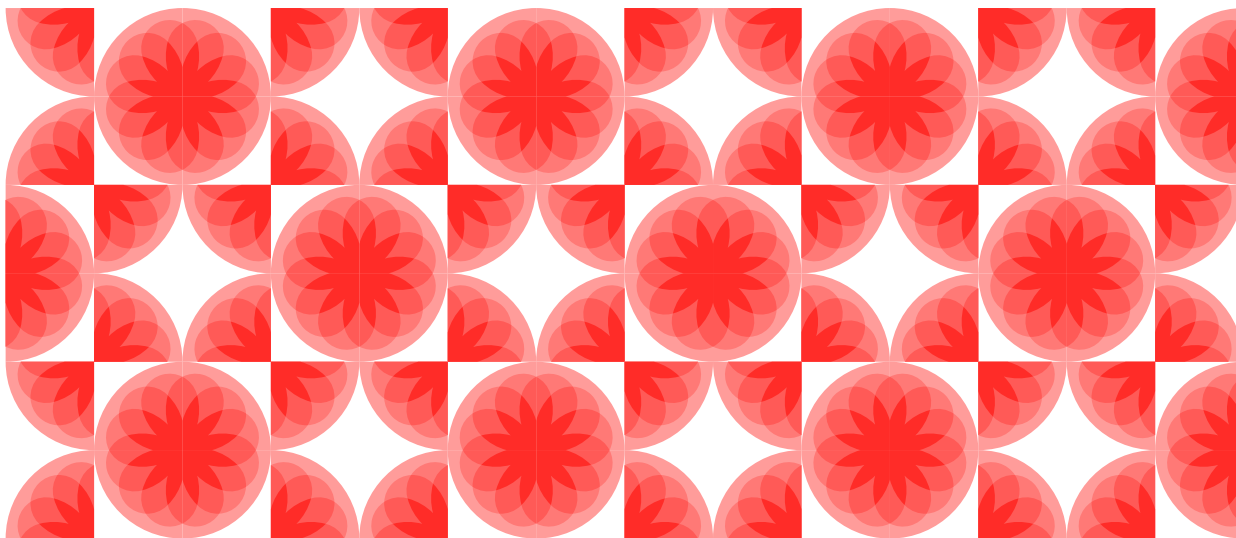
Personalitatea brandului turistic Comana

Cum e Comana

Am construit un brand după chipul și asemănarea noastră, a comănenilor, adică empatic, sufletist, căruia îi stă în fire să-l îngrijească pe ceilalți, să-i ghideze și să-i facă să se simtă ca acasă.

Este ceea ce ne dorim să simtă toți cei ce ne trec pragul când vin pentru câteva zile de liniște, explorare sau aventură. Cu ajutorul lor, al oaspeților care ajung să ne cunoască în profunzime valorile și credințele,

intrăm în liga valoroasă a comunităților care s-au dezvoltat pe principiile turismului responsabil. Cele care păstrează tradițiile și cinstesc locul. Cele care nu-și trădează natura, ci construiesc pe tot ce oferă ea.



Pentru a ajunge Capitala turismului responsabil, avem nevoie să ne suflecăm mânecile și să ne spunem povestea și prin acțiuni. Am creionat împreună cu reprezentanții comunității o serie de proiecte care să ne ajute să ne dezvoltăm ca gazde atente și să ne alegem turiștii responsabili.

Asociația pentru promovarea Comanei

- Va avea rolul de a duce mai departe în comunitate și către turiști strategia de brand și proiectele care vor face din Comana polul turismului responsabil. Asociația va reuni reprezentanți ai tuturor părților din Comana, interesate să se implice în promovarea comunei.

Proiecte de formare pentru creșterea turismului responsabil

- Training-uri de antreprenariat pentru locuitorii comunei: antreprenariat în turism rural, înființare Puncte Gastronomice Locale
- Cursuri de formare profesională în domeniul turismului responsabil, cu sprijinul organizațiilor specializate
- Întâlniri, vizite la alte UAT-uri din țară sau cu Asociații de dezvoltare comunitară rurală din țară, cu scopul de a conecta comunitatea din Comana cu exemple de bune practici de afaceri de turism responsabil din alte zone.



Proiecte de diversificare a produsului turistic din Comana

- Înființarea de Puncte Gastronomice Locale în comună – gospodării care să ofere 1 masă pe zi turiștilor, cu ingrediente și feluri de mâncare locale
- Organizarea unor evenimente cu respect față de mediu și comunitate

Proiecte de susținere a producătorilor locali

- Înființarea Asociației Producătorilor și Meșteșugarilor din Comana, cooperativă care să ajute la dezvoltarea fiecărui membru, prin Crearea unui Brand comun – DIN COMANA, prin comercializarea produselor locale promovare turistică indirectă prin produse cu brand unitar din zona protejată Comana; prin realizarea unui portal descopercomana.ro, cu magazin online pentru produsele asociației; prin organizarea unui depozit logistic pentru stocuri.

Proiecte de infrastructură

- Amenajarea unui camping de rulote și parcare în zona comunei
- Crearea de trasee tematice turistice prin pădure



Proiecte de implicare a tinerilor și copiilor în protejarea naturii și în turism

- Program de voluntariat recurent – crearea unei rețele de voluntari ai Comanei, dezvoltată de Liceul și școlile din comună, dar și cu membrii din comunitatea locală
- Integrarea disciplinelor opționale în CDL și CDS în vederea protejării mediului și turismului
- Training pentru copii oferit de Liceul Tehnologic și școlile din comună, împreună cu Administrația Parcului Național Comana, de formare a “Gazdelor de turism responsabile și ghizi responsabili”, care va fi susținut în toate școlile din comună. Copiii vor primi certificate de “Ghizi” și vor fi încurajați să devină ambasadori ai comunei.

Proiecte de implicarea turiștilor în dezvoltarea sustenabilă a zonei

- Program anual de plantări pentru familii cu copii, în special din București: perdele forestiere, împăduriri în Parcul Natural Comana
- Secțiune specială pentru proiecte de voluntariat pe website-ul Comana.ro, unde turiștii se vor putea abona se vor putea înscrie.
- În timp, formarea unei asociații: Prietenii Comanei, dornici să se implice cu inițiative, resurse în activități pentru Comana.

Proiecte de comunicare a brandului pentru turiști și locuitori

- Platformă de promovare www.comana.ro / www.descoperacomana.ro, care va centraliza toate experiențele de turism responsabil pe care le pot avea vizitatorii în Comana, toți furnizorii de servicii de turism din comună precum și o secțiune specială pentru locuitori. Crearea de puncte de informare turistică la fiecare dintre principalele obiective turistice din Comana, care să distribuie materiale de promovare cu noua identitate a brandului: pliante, haști cu circuitul turistic al obiectivelor din Comana, buletinul / pașaport de turist responsabil, decalogul comportamentului responsabil,
- Signalistică unitară pentru toate marile obiective, reînnoirea panourilor cu harta obiectivelor care se pot vedea în zonă
- Evenimente mari organizate în comună: Ziua Comanei, Festivalul Bujorului, care pot funcționa ca vehicule de comunicare, cu standuri, prezență copiilor ghizi / ambasadori la stand pentru a le vorbi turiștilor.

Proiecte de comunicare a brandului pentru turiști și locuitori

- Ședințe de lucru și campanie de conștientizare pentru locuitori, organizate în parteneriat școală – biserică – parc
- Program de voluntariat pentru instituțiile locale (Parc, Primărie, mediu privat și biserică) și turiști care să funcționeze ca exemplu pentru comunitate.
- Campanie specială de comunicare cu mesajul centrat pe Gazdă responsabilă și pe mândria comănenilor, să păstrăm Comana frumoasă
- Comunicare pe website-ul actual al Primăriei și pe grupurile de Facebook ale satelor din comună



E în natura noastră