

Proiectul **MARVEL - Corelarea sistemului de învățământ superior cu nevoile pieței muncii, prin educație practică în marketing și comunicare**, cod SMIS 313867, implementat de către GMP CommUnity este finanțat prin **Fondul Social European+**, prin **Programul Educație și Ocupare 2021-2027** și se derulează în perioada 01 noiembrie 2024 - 30 noiembrie 2026.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii și facilitarea accesului pe piața muncii de marketing și comunicare a 251 de studenți, licenți și masteri, din instituțiile de învățământ superior din marketing și comunicare, înmatriculați într-un program de nivel ISCED 6 – 8, cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 ani, din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României (Sud Vest Oltenia, Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est, Nord Vest, Vest și Centru).

Obiectiv specific 1. Promovarea spiritului antreprenorial și creșterea nivelului de competențe verzi a 251 de studenți din instituțiile de învățământ superior din marketing și comunicare, înmatriculați într-un program de nivel ISCED 6 – 8, cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 ani, din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României (Sud Vest Oltenia, Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est, Nord Vest, Vest și Centru), prin A1.1, A1.2 (24 luni).

Obiectiv specific 2. Creșterea ratei de participare a 251 de studenți din instituțiile de învățământ superior din marketing și comunicare, la programe de învățare la locul de muncă, prin stagii de practică de specialitate și workshop-uri pentru îmbunătățirea competențelor socio-emotionale (A2.2, A2.3) (24 luni).

Obiectiv specific 3. Corelarea ofertei educaționale la dinamica pieței muncii și susținerea angajabilității absolvenților de învățământ terțiar, prin implicarea a min. 5 angajatori de top din marketing și comunicare realizarea unei analize privind utilizarea AI în marketing și comunicare, în vederea anticipării nevoilor orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale (A2.1, A3.1) (24 luni).

Rezultate proiect:

1. organizarea și derularea de **stagii de practică de specialitate**, la parteneri de practică din marketing și comunicare, pentru 251 de studenți;
2. **4 workshopuri** pe teme: „Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen”, „Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare”, „Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități”, „Dezvoltarea durabilă”;
3. **programele educaționale** cu tema „Economia verde” în vederea promovării spiritului antreprenorial și dezvoltării competențelor verzi a acestora;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. minimum 5 parteneriate sustenabile cu **angajatori de top din marketing si comunicare**;
5. elaborare analiza privind **utilizarea AI in marketing si comunicare** cu scopul de a sprijini institutiile de invatamant superior sa integreze noile tehnologii in programele de studiu, pregatind astfel studentii pentru cerintele unei industrii in continua schimbare.

Valoarea totala a proiectului: 4.921.178,59 lei, din care:

- valoarea nerambursabila din FSE+ este de 3.973.851,71 lei
- valoarea nerambursabila din BS este de 701.267,95 lei
- valoarea contributiei proprii este de 246.058,93 lei

Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați <https://mfe.gov.ro/>