



# De la PR Assistant la PR Director

Experienta mea

**Ioana Manoiu**  
**Managing Partner GMP PR**



## iunie – august 1999

- Studenta anul II la Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii
- Practica de vara in departamentul de PR al agentiei Graffiti BBDO
  - 2 saptamani => 3 luni
  - Rapoarte de post evaluare, monitorizarea presei, follow up, participat la brainstorming-uri, cumparat cadouri, traduceri



## **martie – septembrie 2000**

- PR Assistant la Graffiti BBDO

- 6 luni

- Suport administrativ: cumparat cadouri, organizat presa/corespondenta, comenzi rechizite, traduceri, inregistrare la conferintele de presa



## septembrie 2000 – martie 2001

- Junior PR Executive la Graffiti BBDO

- 6 luni

- Suport in proiecte: rapoarte de post evaluare, monitorizarea presei, follow up, brainstorming-uri, traduceri, inregistrare la conferintele de presa, baze de date



## **martie 2001 – decembrie 2002**

- PR Executive la Graffiti BBDO

- Implementarea activitatilor de PR pentru clientii agentiei, sub coordonarea unui PR Manager: evenimente de presa, campanii de media relations, programe CSR, lansari de produse

- Relatia zilnica cu clientul



## ianuarie 2003 – septembrie 2004

- PR Manager la Graffiti BBDO

- Coordonarea activitatilor de PR pentru 4 din clientii agentiei, avand in supervizare 3 PR Executives
- Dezvoltarea strategiilor de comunicare anuale si a bugetelor
- Prezentari new business



## **octombrie 2004 – septembrie 2005**

- PR Director la Graffiti BBDO

- Managementul departamentului de PR al agentiei: resurse umane, business, administrativ, supervizare proiecte, new business



**octombrie 2005**

- PR Director la GMP
  - Dezvoltarea si managementul business-ului de PR al agentiei
  - Mai 2007 - o echipa formata din 9 persoane



- Practica: 3 luni
- Junior PR : 1 an
- PR Executive: aproape 2 ani
- PR Manager: aproape 2 ani
- PR Director

## Ce am invatat eu

- Etapele de avansare in cariera in PR/advertising sunt relativ scurte si nefiresti
- Avansarea fortata nu aduce beneficii nici uneia din parti
- Un om de PR trebuie sa traiasca suficiente experiente pentru a se maturiza profesional si a prelua alte responsabilitati. Pentru care ai nevoie de timp

## Ce am invatat eu

- Ca sa poti trece intr-o pozitie superioara, nu este suficient sa fii foarte bun in pozitia pe care o ai, ci trebuie sa ai potential pentru urmatoarea
- Cresterea cea mai sanatoasa o ai lucrând mai multi ani in aceeasi companie. O trecere de la un job la altul pentru un salariu si/sau o pozitie mai mare nu-ti ofera o baza stabila de crestere

## Ce am invatat eu

- Orice job trebuie tratat cu aceeași responsabilitate
- Trebuie să încerci să oferi valoare adăugată oricărei sarcini
- Trebuie să muncești pentru 100 de euro la fel de mult cum ai munci pentru 1000



**Nu in ultimul rand...**

**Daca esti bun, vei fi remarcat!**



Va multumesc 😊