

Presa in timpul crizei:
"Sunt niste televiziuni jos!"



Ioana Manoiu
Managing Partner GMP PR

Crize traite – cateva exemple

- O companie asociata cu o vedeta. Vedeta este implicata intr-un scandal si apare pe prima pagina a ziarelor
- Un accident de masina in care este implicata o cunoscuta persoana publica. Airbag-ul nu a fost pornit
- Un producator auto intoarce 3000 de masini pentru a verifica sistemul de franare
- Accident de munca. 3 raniti. Un mort.
- O promotie incheiata cu oameni in spital, care s-au batut pe premii
- Miting grup de presiune in fata sediului clientului
- 1000 de angajati disponibilizati



Cum reactioneaza presa in crize?

- Te suna pe toate telefoanele
- Apar jurnalisti noi, cu care nu ai vorbit niciodata
- Cer declaratii in 10 minute
- Te intreaba: "E adevarat ca?"
- Te inregistreaza prin telefon
- Televiziunile vin la usa pentru sincroane
- Iti cer sa comentezi pe loc o declaratie socanta pe care ai auzit-o atunci prima oara



Cum reactioneaza presa in crize?

- Aloca mai mult spatiu decat in mod obisnuit
- Se monitorizeaza unii pe altii
- Pot maximiza vizibilitatea de la national la international
- Pot crea panica
- Speculeaza
- Raporteaza zvonuri



Cum te poate ajuta presa in crize?

- Iti ofera un semnal de alarma
- Sunt o sursa
- Te ajuta sa-ti transmiti mesajele
- Pot linisti publicul, acoperind vidul de informatie





Cum reactionezi tu?



VORBESTE

Daca nu o faci tu, vidul de informatie va fi acoperit de altcineva

“No comment” = Sunt vinovat

Nu fi defensiv/agresiv/ostil/evaziv

Nu-l trata ca pe un dusman

Ajuta-l. Jurnalistul trebuie sa-si faca treaba



Nu da exclusivitati



Nu ataca niciodata presa

De multe ori abia asteapta sa fie dati in judecata.
Va fi stire de prima pagina.



Preia solicitarea si spune-i ca vei reveni in cel mai scurt timp

Ofera-i un deadline. Cere-i sa-ti spuna ora limita pana la care mai poate intra raspunsul

Noteaza-ti numele, telefonul si adresa de mail



Fii calm

Transmite-i faptul ca esti stapan pe situatie, ca te ocupi si ca vei reveni

El incearca

Jurnalistul nu se asteapta ca tu sa-l ajuti riscand imaginea organizatiei. Nu se asteapta sa-i raspunzi "da" la orice solicitare, ci sa-l asculti, sa iei in considerare si sa raspunzi ceva

El incearca si iti cere si tie sa incerci

Presă negativă nu poate fi evitată

Intr-o criză majoră, articolele negative sunt iminente



Sa nu minti niciodata!

Greseli frecvente



Sa crezi ca nimeni nu va afla



**Sa incepi sa gestionezi criza
doar in momentul in care
devine publica**



**Sa-ti folosesti resursele pentru a
reactiona, in loc de a fi pro activ**



**Sa te bazezi pe reputatia buna
a companiei**



**Sa crezi ca adevarul va iesi
la suprafata**



**Sa folosesti un limbaj pe care
numai tu il intelegi**



**Sa te concentrezi pe fapte
si sa uiti de sentimente**



Sa oferi numai declaratii in scris



Sa repeti aceleasi greseli