

7 ani

Ioana Manoiu
Managing Partner GMP PR

2000

- Lansarea unui detergent, comunicata printr-un direct mailing a beneficiat de 32 de stiri, din care 12 in cotidiene. Ziarul Adevarul a preluat comunicatul in intregime

- Deschiderea sucursalei numărul 16 a unei banci internaționale în Piatra Neamț a beneficiat de prezența a 24 de jurnaliști din București și o acoperire media de 36 de stiri



- La un eveniment de lansare de gel de dus au fost doua televiziuni prezente, ambele au dat stiri in prime time

- O conferinta de presa pentru lansarea unei noi masini de spalāt a avut 46 de jurnalisti in sala



- PR-ul era bonus daca comandai o campanie de publicitate

- Organizam 1 conferinta de presa la maxim 3 luni.
Stres maxim .

- Trimitem comunicatele prin fax



- Principalele solicitari: comunicat de presa si conferinta de presa. Productie mape.

- Evaluarea: in euro, advertising value estimat

2007

- Stirea lansarii unui detergent este preluata de cateva reviste de femei mass market



- Deschiderea unei noi sucursale de banca in alt oras o comunicati maxim in presa locala.



- La un eveniment de lansare de gel de dus nu poti avea decat maxim stiri platite



- Pentru lansarea unei noi masini de spalat nu organizezi o conferinta de presa

- PR-ul se vinde ca un serviciu de consultanta



- Organizam 3 conferinte de presa intr-o zi. Este job de Junior PR Executive



- O singura agentie de PR poate trimite si 4 comunicate de presa intr-o zi

- Printre solicitari: comunicare fuziuni si achizitii, listare la bursa, issue management, lobby, investor relations, comunicare cu grupuri de presiune, comunicare interna in privatizari, etc

“Am facut de toate. Vreau ceva nou”

- Evaluarea: research inainte si dupa

Ce s-a schimbat?

- Presa si consumatorii s-au sofisticat
- A crescut numarul companiilor care comunica
- A crescut implicit numarul agentilor de PR
- Jurnalistii sunt asaltati de informatii din partea companiilor, iar trierea materialelor publicate se face “la sange”
- Clientii asteapta din ce in ce mai mult de la noi
- Si ne asteptam sa fie din ce in ce mai rau.... 😊



Care este solutia?

Filtrarea informatiilor de comunicat

Pastrarea celor care merita

si prezentarea lor in afara sabloanelor

Ex: Lupta impotriva violentei domestice

Expo foto Rosia Montana

Lansare BOOM